

MODA



Il senso dello stile di Barack

Che il presidente americano abbia portato una svolta allo stile della classe politica U.S.A. è sotto gli occhi di tutti
 15 nov 2011 Ildo Damiano

BLOG



Accoppiamenti non giudiziosi

Pour parler, semplificando all'estremo come in una chiacchiera da bar, la moda maschile contemporanea...
 16 nov 2011 Angelo Fiaccavento

[Stilate](#) [Catalogo](#) [Articles](#)

VOGUE FASHION NIGHT MILANO 2011: GUIDA ALLO SHOPPING DA NON PERDERE

06 set 2011 — G.A.

Ci siamo, l'8 settembre sta per arrivare assieme alla Vogue Fashion's Night Out 2011, la notte milanese più fashion dell'anno. Ma come districarsi nella giungla di negozi, eventi e proposte che avranno luogo giovedì prossimo? GQ offre una mappa ai luoghi dello shopping più esclusivo, indicandovi le chicche da non perdere.

VOGUE FASHION'S NIGHT OUT SETTEMBRE

0 Commenti [+ Share](#) [★ Preferito](#) [Like](#) 29 [Tweet](#) 5

Tags: [accessori](#), [saldi](#), [vogue fashion night](#), [beneficienza](#), [shoppin](#)

Guarda anche: [Il sito della Vogue Fashion's Night Out](#)

Ci siamo, l'8 settembre sta per arrivare assieme alla [Vogue Fashion's Night Out 2011](#), la notte milanese più fashion dell'anno. Ma come districarsi nella giungla di negozi, eventi e proposte che avranno luogo giovedì prossimo? GQ offre una mappa ai luoghi dello shopping più esclusivo, indicandovi le chicche da non perdere.

Le t-shirt brandizzate

Come fare a meno di una maglietta celebrativa dell'evento, che magari destini parte del ricavato in beneficenza? Ci pensa Altromercato che propone una maglietta in cotone equosolidale con una serigrafia che richiama il concetto di sostenibilità (sociale e ambientale). La maglietta è prodotta in Bangladesh da una realtà storica del commercio equo e solidale, è disponibile in diverse taglie, e il colore scelto per quest'anno è il crema con disegno ecrù. Al secondo piano dell'hotel Excelsior/Antonia sarà disponibile una t-shirt Uomo, realizzata in collaborazione con il brand Marc Jacobs, al prezzo di 60 euro. Ma anche Ferrari Store proporrà una t-shirt uomo in colore off white ispirato al bianco Italia della nuova Ferrari FF. E sul retro una speciale targhetta col numero di serie: solo 150 pezzi a 55-65 euro. Moncler lancerà una maglietta limited edition a 35 euro, ma anche per gli amanti delle occasioni, sarà possibile fare affari: JDC Urban Store e Replay propongono magliette a 10 euro.

Le calzature, le cravatte, le borse

Mbt Shop Milano devolverà il 50% in beneficenza sulla vendita di due modelli di calzature, uno da donna e uno da uomo (prezzo tra i 200 e 250 euro) mentre Trevisan & Co. metterà in vendita scarpe particolarissime: si tratta del primo physiological footwear con un effetto positivo su tutto il corpo, a 220-240 euro. E per il perfetto gentleman, come rinunciare a una cravatta? Basement propone una serie di 100 cravatte vintage di Anselmo Dionisio in vendita a 30 euro (e il ricavato sarà devoluto in beneficenza) e a 29 euro saranno anche le cravatte proposte da Boggi Milano. A. Testoni venderà le mini Boston bag colorate a 190 euro e il 35% verrà devoluto in beneficenza come i borsoni uomo e i notebook proposti da Kenzo.

Accessori tecnologici e da ufficio

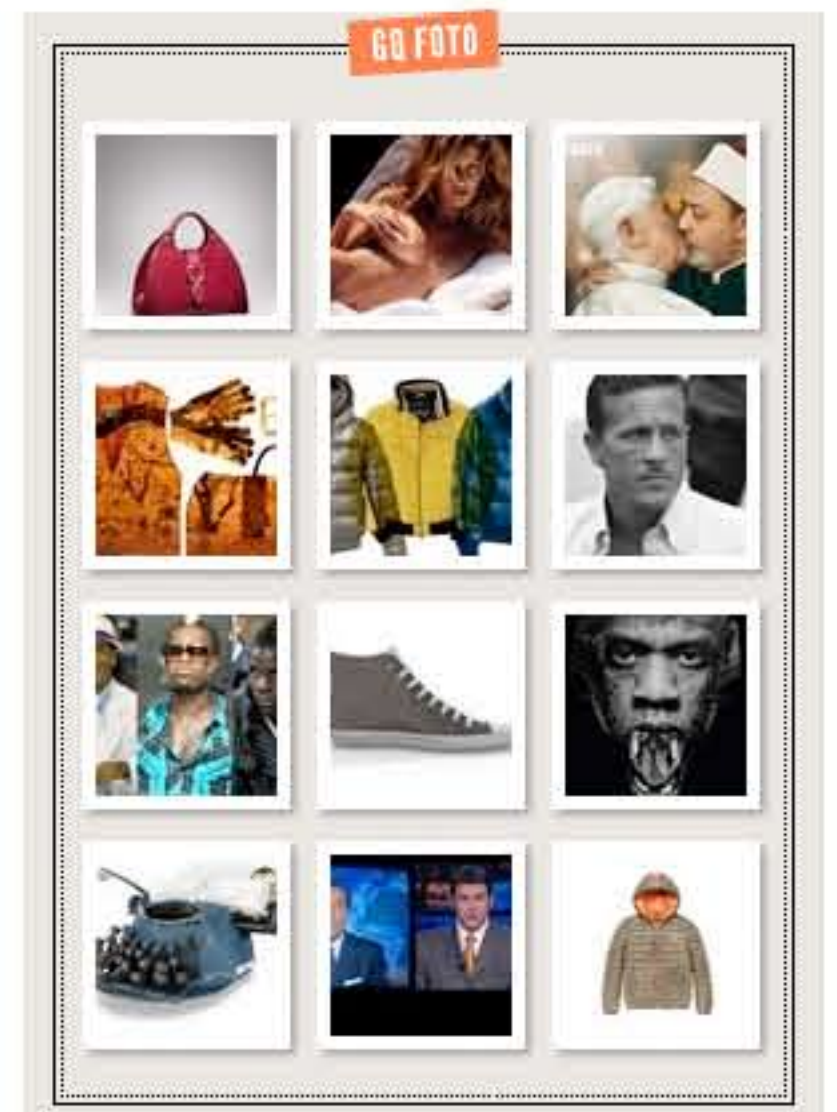
A.G. Spalding & Bros. presenta un suo pezzo storico ed iconico, la Ballpoint Aluminium Pen, oggetto essenziale per chi ama il piacere tattile della scrittura. Con un design elegante e contemporaneo unito alla sua dimensione ideale è perfetta per apprezzare nelle sue sfumature il momento della scrittura, in vendita 30 euro. E per gli hi-tech addice, come rinunciare alla chiavetta usb in gomma colorata proposta da Paciotti a 15 euro? O al mouse pad di tessuto stampato di M Missoni (a soli 15 euro)? E per chi non può fare a meno dell'i-Phone, Hugo Boss Menswear Store propone 60 porta i-phone in pelle, a 20 euro. E a 58 euro è possibile acquistare la custodia in pelle per i-phone 4 realizzata da Piquadro, con pellami esclusivi selezionati per la VFNO.

Accessori, ma griffati

Alexander McQueen propone un portachiavi, con teschio coperto di swarovski, in edizione limitata a 125 euro. E anche Tod's si accoda alla proposta portachiavi, in vendita a un prezzo esclusivo. Mcs Malboro Classics vende 100 bracciali in pelle con borchie a 18 euro e l'ottica Santospirito propone a un prezzo speciale (parte andrà in beneficenza) 50 paia di occhiali da sole Titan Minimal, il modello icona Silhouette indossato da David Caruso alias Horatio Caine in CSI MIAMI. Insomma, una notte della moda proprio per tutti i gusti.



« » [GALLERY](#) ● ● ● ●



1 2

YOOX.COM

YOOXMAS PARTY.
 CONSEGNA
 VELOCISSIMA. PROVA A
 CASA. RENDI GRATIS
 QUANTO VUOI



+ I suggerimenti di Travelier per viaggi al top

+ Apri il tuo Blog su MenStyle.it

+ Crea il tuo diario online

HUGO BOSS



E TU CHE UOMO SEI?
 PARTECIPA AL
 CONCORSO.