

**A.G. Spalding & Bros. tra business informale e stile fashion funzionale**

LUNEDÌ 27 SETTEMBRE 2010 11:37 REDAZIONE  
 Valutazione attuale: 200000 / 0

Scarsa      Ottimo  **Vota**

La nuova collezione A.G. Spalding & Bros. Autunno/Inverno 2010-2011 corre lungo le due linee tematiche che da sempre caratterizzano i prodotti del marchio: il Professionale ed il Fashion. Entrambe non tradiscono l'inconfondibile stile A.G. Spalding&Bros., pur introducendo interessanti novità: come dimostrano alcune linee facili nel look ed estremamente versatili nell'utilizzo.

Le linee tematiche della collezione Autunno/Inverno 2010-2011:

La linea professionale di A.G. Spalding & Bros. segue - per questo Autunno/Inverno 2010-2011 - il leit-motiv del "business

informale": cartelle e borse in pelle dalle linee classiche (ma non solo), impeccabili nei dettagli e con tutta la funzionalità di un prodotto studiato per il lavoro, ma alleggerite con l'utilizzo di pellami morbidi e l'abbinamento di accessori alternativi come l'ottone nickelato ed il semplice gros-grain, i quali concedono un aspetto più "easy".



La linea Fashion del prossimo Autunno/Inverno 2010-2011 si rivela più aggressiva nei materiali e nei dettagli, con una preferenza per il tessuto gommato waterproof e la rifinitura dei modelli con particolari in pelle e manici in nastro di cotone, allo stesso tempo morbida e funzionale. Ovviamente non mancano - come da filosofia A.G. Spalding & Bros. - tracolle, borse e borsoncini viaggio, tutti declinati in pellami naturali uniti ad accessori particolari e molto curati che li contraddistinguono, dando loro carattere e diversità.

Lo SergioLin, dal 2009 nuovo licenziatario del brand per l'Italia e l'Europa, ha scelto di introdurre queste novità, senza smantellare l'immagine e lo stile che appassionati e addetti ai lavori associano da sempre ad A.G. Spalding & Bros.: l'eleganza del classico movimentata dalle rifiniture e dai dettagli particolari, il tratto business declinato con gusto american style.



**Nota Tecnica delle linee della collezione Autunno/Inverno 2010-2011 A.G. Spalding & Bros.**

**LINEA RUBBER:** mini linee con tre modelli: zaino, cartella e borsona viaggio in tessuto gommato waterproof con particolari in pelle e manici di nastro indeformabile; una linea morbida, resistente. Decisa nelle scelte e alternativa nell'estetica.

**LINEA YORK:** cartelle in pelle naturale leggermente stampata, molto morbida, dello stile classico e decisamente raffinato.

**LINEA INFORCE:** borse e tracolle in pelle vegetale stampata molto morbida, con cerniere in tinta presso fusa, utilizzate per l'abbigliamento sub. Una linea che non rinuncia agli spazi, praticità che diventa stile.

**LINEA TWIN:** borse viaggio e lavoro non convenzionali, stile tipicamente americano, in pelle vegetale bottaiata waterproof con finiture in cuoio piano flore. I manici sono regolabili e le caratteristiche fibbie sono fermate da gemelli in ottone.

**EASY SOFT:** borse morbide destrutturizzate in agnello nappato con bordature e manici in nastro indeformabile. Colore Cuoio o Testa di Moro.

**WATERDANKA:** la linea comprende borse viaggio e cartelle in pelle vegetale bottaiata waterproof con manici regolabili finiti da chiusure in ottone spezzolato.





**RIVET JOIN:** la storica linea con rivetto personalizzato A.G. Spalding & Bros., rivisitata con costruzione in costa ed angoli evidenziati. Realizzata in pelle vegetale schiarente con manici in tinta, resistente e pratica.



**NEW RIVET PORTAFOGLI:** linea portafogli uomo che riprende il motivo del rivetto personalizzato; l'aspetto ne risulta più aggressivo e il tratto inconfondibile. I modelli sono realizzati in pelle vegetale schiarente.

**CAPRA PORTAFOGLI:** linea wallet in pelle di capra morbida, lavorata in costa, soft ma sportiva.