



La banca per un mondo che cambia

Il Sole **24 ORE**

www.ilsole24ore.com

**IL VOSTRO FUTURO
È IL NOSTRO IMPEGNO**

privatebanking.bnli.it
numero verde 800 92 44 40

€1,50* con l'inserito
locale Mercoledì
13 Gennaio 2010

QUOTIDIANO POLITICO ECONOMICO FINANZIARIO ♦ FONDATA NEL 1865

Poste Italiane Sped. in A.P. - D.L. 353/2003
conv. L. 46/2004, art. 1, c. 1; DCB Milano

Anno 146*
Numero 12

IL TURNAROUND

Per il fatturato Alitalia crescita-target a due cifre

Cristina Casadei, Gianni Dragoni, Simone Filippetti ▶ pagina 6



ATTENTATO A TEHERAN

Ucciso un docente ostile al regime

Vittorio Da Rold ▶ pagina 11



WWW.VERITÀ

L'informazione in cerca di qualità

▶ pagina 13

Accessori

La parola d'ordine è versatilità e «cross over» tra tempo libero e vita di città



Gallo

La calza Rattoppo
Piccole toppe multicolore in Alcantara, e la vecchia calza è salva. In vendita in autunno nei negozi Gallo



Virtus

Felpa
Una calzatura in stile inglese, con dettaglio a coda di rondine sulla tomaia, realizzata in felpa



A.G. Spalding

Professionale
Cartelle e borse in pelle dalle linee classiche (ma non solo), impeccabili nei dettagli e fatte con pellami morbidi

IL LIBRO

DIZIONARIO DELLA MODA



Per soddisfare ogni curiosità

■ Cinque anni dopo il primo aggiornamento del celeberrimo *Dizionario della Moda* di Guido Vergani, uscito nel 2000, BaldiniCastoldiDalai presenta la nuova edizione. Il libro (45€, 1.392 pagine) – vera miniera di informazioni sulla storia della moda e sui suoi attuali protagonisti – mantiene intatto il «corpus» originario, ma il panorama delle voci si amplia acquisendo un respiro più internazionale. Curatrice del progetto di aggiornamento dell'opera di Vergani è Biba Merlo, giornalista di moda, che si è avvalsa della collaborazione di giovani italiani e stranieri.

■ Negli ultimi anni BaldiniCastoldiDalai ha sviluppato molto il settore moda del suo catalogo, anche grazie alla collana curata da Gian Luigi Paracchini, giornalista di costume del *Corriere della Sera* (come lo era l'inarrivabile Vergani). Tra i volumi già pubblicati, *Gianfranco Ferré*, di Maria Vittoria Alfonsi, biografia dello stilista-architetto scomparso due anni fa, e *Vita Prada* (22€, 240 pagine), scritto dallo stesso Paracchini, che analizza le tappe imprescindibili del "fenomeno Prada": la fondazione nei primi anni del Novecento, il cambio di marcia con la coppia Miuccia Prada-Patrizio Bertelli, la graduale espansione, qualche brusca frenata e la costruzione di un'identità sempre più forte.

Dalle calze alle borse, tocchi di design hi-tech

Ospite speciale di Pitti è Max Kibardin, con la «Shoes collection» nella sezione Touch!



Piquadro

Screen Jacket
Dalla collaborazione con lo Studio Osti, nasce una nuova urban jacket, che si affianca allo zaino e alle collezioni di pelletteria



Per molti anni gli uomini – anche i più estroversi o creativi – hanno avuto ben pochi dettagli e accessori con cui "giocare", come invece le donne possono fare da sempre, scegliendo di arricchire il proprio abbigliamento con una gamma pressoché infinita di scarpe, borse e accessori di ogni tipo. Ma le cose sono cambiate, a iniziare dalle calze, dove è stato Gallo a portare una vampata di colori, poi seguito da altri marchi. La varietà maggiore si può vedere però nelle borse, forse l'accessorio femminile per eccellenza. Amato dalle donne, sì, ma anche molto pratico: forse per questo gli uomini, a cominciare dagli stilisti, hanno cominciato a dedicare maggiore attenzione alle linee di pelletteria per uomo, di design o con materiali hi-tech.

E forse anche per rendere omaggio al mondo degli accessori, alla 77esima edizione di Pitti, in anteprima a livello internazionale, Max Kibardin presenta la sua Shoes Collection, con un'installazione e una presenza in Fortezza da Basso all'interno della sezione Touch!, cuore del fashion district della manifestazione ed espressione della

nuova eleganza dell'uomo contemporaneo. La Fondazione Pitti Discovery ha scelto Kibardin – già famoso per l'alta fattura artigianale delle sue calzature-gioiello e vincitore per la categoria accessori della prima edizione del concorso "Who is on next? Uomo" – come New Performer di Pitti Uomo 77. The New Performers è un progetto che Pitti Discovery realizza per costruire occasioni e opportunità per i nuovi talenti della moda e di chi lavora con la materia della moda, combinandola con le diverse discipline artistiche ed estetiche.

«Sono onorato dell'invito ricevuto da Pitti Immagine – ha detto Kibardin alla vigilia di Pitti – che mi offre la preziosa occasione di presentare le mie creazioni a un pubblico internazionale di stampa e buyer come quello di Pitti Uomo. Il concept della nuova collezione è Tirolo glam punk, e propone un mix di sperimentazioni e di lavorazioni artigianali made in Italy, declinate in due look distinti: casual choc chic ed eleganza esasperata».



Moorer

Tessuti hi-tech
Quattro tasche e doppia chiusura per la giacca in tessuto "cangiante" e interni in piuma d'oca, ideale piumino da città, utile anche in montagna



G.Cr.

© RIPRODUZIONE RISERVATA