

GQ

ITALIA



WWW.MENSTYLE.IT

GENTLEMEN'S QUARTERLY

Gennaio 2010 n. 128 € 3,90 (Italy only)

GIOVANNI SOLDINI

Come affrontare sei tempeste atlantiche consecutive e portare a casa la pelle

di **Giorgio Terruzzi**

Giovanni Soldini
ha conquistato il titolo
di 2° al mondo nel 2009
con il Maxi yacht
Il Esmeralda per GUN Healy



UOMINI VERI

Avventurieri **FABRIZIO MEONI** di *Lorenzo Jovanotti*

Rubacuori **GABRIELE MUCCINO** di *Simone Stenti* / Pistoleri **CLINT EASTWOOD** di *Michael Hainey*

Dandy **TOM FORD** di *Tom Ford* / Sognatori **RICCARDO CASSIN** di *Marco Albino Ferrari*

+ SFIDE GQ AL RALLY DI MONZA



BENTORNATA CARTELLA LA 24 ORE DALLE LINEE CLASSICHE. // styling Sarah Piattelli - testi Laura Pacelli

Negli anni 30 si andava a scuola con una cartella di tela cucita in casa; poi la tracolla ha lasciato il posto allo zainetto, mentre il mondo del lavoro la recuperava rinnovandola nei dettagli e nelle funzionalità. Il lavoratore contemporaneo la sceglie oggi con tasche interne sempre più capienti, in grado di contenere laptop, documenti, libri e tutto il necessario per essere a posto nell'arco di una giornata lavorativa. Dall'alto, da sinistra: **A.G. SPALDING & BROS.**, La Silver Label Soft

è in morbida pelle di vitello vegetale, effetto mappa. www.spaldingbros.eu (390 euro) / **PIERO GUIDI** in "bold glossy", tessuto recuperato dal mondo militare. Antigraffio, antistrappo, impermeabile. www.pieroguidi.com (310 euro) / **LOUIS VUITTON** in pelle Taiga, Alexi: si ispira alle linee classiche delle cartelle da scuola e business. www.louisvuitton.com (1.450 euro) / **PRADA** in saffiano, impreziosita dalla lavorazione a fori di colore antracite/nero. www.prada.com (1.400 euro)